

## ОКРУГ ЙОЛО ПЕРЕХОДИТ НА ОРАНЖЕВЫЙ УРОВЕНЬ

**Штат Калифорния объявил во вторник, что округ Йоло перейдет на умеренный или оранжевый уровень в плане штата для более безопасной экономики (Blueprint) после выполнения показателей оранжевого уровня в течение двух недель подряд.**

В результате многим местным предприятиям и видам деятельности будет либо разрешено расширить производственные мощности, либо возобновить свою деятельность. С 24 марта в оранжевом ярусе будут действовать следующие ограничения:

Парки развлечений: небольшие парки могут открываться на открытом воздухе с максимальной заполняемостью 25% или 500 человек, в зависимости от того, что меньше; там должно быть бронирование или предварительная продажа билетов, и только местные посетители допускаются (из того же округа, где находится парк).

Бары (где не подают еду): открыты на открытом воздухе с модификациями

Казино и игровые автоматы: открыты в помещении с максимальной заполняемостью 25%

Семейные развлекательные центры: открыты в помещении с естественно дистанцированными играми, такими как боулинг и комнаты для побега (escape rooms); картинг и мини-гольф находятся на открытом воздухе только с модификациями

Фитнес-центры и тренажерные залы: открыты в помещении с максимальной заполняемостью 25%; крытые бассейны открыты с заполняемостью 25%

Отели и жилье: фитнес-центры теперь могут открываться в помещении с максимальной заполняемостью 25%; крытые бассейны открываются с заполняемостью 25%

Кинотеатры: открыты в помещении с максимальной вместимостью 50% или 200 человек, в зависимости от того, что меньше

Музеи, зоопарки и аквариумы: открыты в закрытом помещении с максимальной заполняемостью 50%

Офисы: открыты в помещении с модификациями, хотя работа из дома по-прежнему поощряется

Открытые живые мероприятия: открыты на 20% вместимости; требуется бронирование только с назначенными местами; только региональные участники (радиус места проведения 120 миль).

Церкви и храмы: открыты в закрытом помещении с максимальной заполняемостью 50%

Розничная торговля (включая автономные продуктовые магазины): открыта в помещении на полную мощность с модификациями

Рестораны открыты в помещении с максимальной вместимостью 50% или 200 человек, в зависимости от того, что меньше; только члены одной семьи могут сидеть за одним столом

Торговые центры (включая swap meets и крытые торговые центры): открыты в помещении на полную мощность с модификациями; общие зоны должны оставаться закрытыми, а фуд-корты - на пониженную мощность.

Винодельни, пивоварни и винокурни: открыты в помещении с максимальной вместимостью 25% или 100 человек, в зависимости от того, что меньше; только члены одной семьи могут сидеть за одним столом.

Молодежные виды спорта: соревнования между двумя командами разрешены в определенных видах спорта в соответствии с [Руководством штата](#) по молодежным видам спорта.

Максимальный процент заполняемости основан на Калифорнийском Строительном и Пожарном кодексе, который должен присутствовать в каждом бизнесе. Он определяет максимальное количество людей, включая персонал и клиентов, которым разрешено быть в комнате одновременно и способно безопасно сбежать в случае пожара.

После 1 апреля ограничения на проведение мероприятий на открытом воздухе с выделенными местами позволят обеспечить максимальную заполняемость 33%, а отели могут открыться при максимальной заполняемости 25%.

На предприятиях должна быть еженедельная программа тестирования работников, и допускаются посетители из того же штата. Никакие продажи в залах не допускаются, только резервации на сидячие места. Если все гости проходят тестирование или предъявляют доказательства своей вакцинации, то максимальная вместимость мероприятия может составлять 67%. Кроме того, после 1 апреля паркам развлечений будет разрешено открываться в закрытых помещениях с максимальной вместимостью

25% с ограничениями по времени. Там должна быть еженедельная программа тестирования рабочих, и внутрь допускаются только местные посетители.

*"Переход на оранжевый уровень впервые представляет собой огромный прогресс в борьбе с вирусом, вызывающим COVID-19. Мы рискуем свести на нет наш с таким трудом заработанный прогресс, если сейчас ослабим бдительность", - сказала санитарный врач округа Йоло, доктор Эйми Сиссон.*

*"По мере того как все больше компаний расширяют свои внутренние возможности, важно, чтобы мы продолжали носить маски, оставались на расстоянии 6 футов друг от друга и не собирались вместе с другими членами семьи, чтобы сохранить низкий уровень заболеваемости COVID-19."*

Округ Йоло перешел на субстанциональный, или красный, уровень 24 февраля. План штата отслеживает три показателя: семидневный скорректированный показатель заболеваемости, семидневный показатель положительности тестирования и показатель заболеваемости среди уязвимых групп населения. За неделю, закончившуюся 23 марта, показатель округа Йоло для скорректированных случаев составил 2,7%, для положительного тестирования - 0,5%, а для заболеваемости среди уязвимых групп населения - 3,0%.

Округ Йоло должен находиться в оранжевом ярусе не менее трех недель и соответствовать минимальным, или желтым, показателям яруса в течение двух недель подряд, прежде чем официально перейти в желтый ярус.

Чтобы перейти на желтый уровень, округа должны соответствовать скорректированному показателю заболеваемости менее 1,0 (который увеличится до 2,0 после того, как 4 миллиона человек в квартале 1 HPI будут вакцинированы), показателю положительного тестирования менее 2% и показателю заболеваемости среди уязвимых групп населения 2,2%. Округа также могут перейти на более ограничительные уровни, если их показатели ухудшаются в течение двух недель подряд. Кроме того, если уровень обращений в округе и уровень положительности попадают в два разных уровня, округ остается в более строгом уровне.

*"Жители округа Йоло очень эффективно соблюдали ограничения всвязи с COVID-19. Теперь мы можем перейти на Оранжевый уровень, где многие дополнительные виды*

*деятельности разрешены с гораздо меньшим количеством ограничений”, - сказал председатель наблюдательного совета округа Йоло, Джим Провенза.*

*“Если мы будем продолжать носить маски, избегать больших собраний, получать прививки, когда это возможно, и поддерживать здоровую дистанцию от посторонних членов семьи, мы будем на пути к нормальному состоянию. Спасибо вам, жители округа Йоло, за ваши многочисленные жертвы во имя здоровья нашей общины!”*

Каждый человек должен играть свою роль в поддержании безопасности и здоровья наших сообществ, включая ношение маски для лица, физическое дистанцирование, не собираться с другими вне своего дома и получать вакцинацию, когда он имеет на это право. Даже если они вакцинированы, жители должны продолжать следовать рекомендациям общественного здравоохранения. Пожилые люди и лица с сопутствующими заболеваниями должны продолжать оставаться дома как можно дольше. Более низкое распространение COVID-19 означает, что больше предприятий и отраслей промышленности могут вновь открыться и оживить нашу местную экономику.

Для получения дополнительной информации о Государственном плане создания более безопасной экономики посетите сайт: <https://covid19.ca.gov/safer-economy>. Для получения дополнительной информации о приборных панелях и показателях округа посетите сайт: <https://www.yolocounty.org/coronavirus-dashboard>. Чтобы узнать больше о Дорожной карте восстановления округа Йоло и узнать, какие предприятия в настоящее время открыты, посетите сайт: <https://www.yolocounty.org/coronavirus-roadmap>. Жители могут позвонить в Yolo 2-1-1 для получения информации о ресурсах.